

Como editor de un conjunto de softwares para las empresas, los comerciantes y los restauradores, el Grupo LUNDI MATIN confirma su crecimiento y se expande al internacional. Creada en Montpellier en 2007, con 53 empleados en Francia, la empresa abre su primera filial europea en Barcelona en el mes de septiembre.

Después de un año 2020 marcado por el equipamiento de varias redes de tiendas con soluciones de caja registradora, la distribución de sus softwares de caja táctil por los bancos Crédit Mutuel y CIC y la adquisición de la PYME NewOxatis, la empresa pretende aprovechar este impulso ofreciendo sus innovadoras soluciones omnicanal a los comerciantes y restauradores españoles.

Montpellier, el 13 de julio 2021.

Con un crecimiento superior al 35% en los ejercicios 2019 y 2020, el Grupo LUNDI MATIN desea acelerar su desarrollo con la apertura de su primera filial en España. Editor de LMB (software de gestión comercial en modo SaaS), RoverCash y AirKitchen (cajas táctiles y omnicanal para minoristas y restaurantes) y Wysifood (solución Click & Collect y Click & Delivery para los bares y restaurantes), la empresa dispone de softwares innovadores que responde a las nuevas necesidades de las empresas. Además, permiten adaptarse a las nuevas vías de compra como el Click & Collect, el Order in Store o el Ship from Store.



Históricamente dedicado a las MYPES y PYMES, los softwares del Grupo también son utilizados por las grandes cuentas (Galerías Lafayette, Décathlon), redes de marcas en fuerte crecimiento (CWF, Draeger) y clubes deportivos profesionales (Stade Français Paris, AC Ajaccio).

Esta filial abrirá sus puertas el 6 de septiembre en Barcelona y tendrá como objetivo ganar clientes tanto directamente con cadenas de retail, como indirectamente en el área de los pequeños comercios y restaurantes.

En España, para comprobar la buena adaptación de sus softwares a las normas y los usos locales, la empresa equipa desde enero diferentes beta-testers que utilizan las soluciones diariamente. Diferentes colaboraciones técnicas y comerciales se desarrollan actualmente con empresas especialistas en la fabricación de cajas táctiles, TPV, soluciones e-commerce y varios distribuidores.

España: un país en plena transformación digital, con más de un millón de comercios

Con más de 800.000 puntos de venta y casi 300.000 bares y restaurantes en España, este país representa un enorme potencial de mercado. Desde hace unos años, las empresas españolas aceleran su cambio digital mediante el desarrollo de sus canales de venta en línea (e-commerce y marketplaces) y mediante la digitalización del proceso de compra en las tiendas (clienteling, quioscos, Order in Store, etc.). Desarrollados a partir de una lógica omnicanal, los softwares de LUNDI MATIN permitirán a estas empresas gestionar sus distintos centros de beneficio online y offline desde una única solución, optimizando así su gestión interna y desarrollando nuevas vías de compra para sus clientes.

Una certificación sobre los sistemas de caja está siendo estudiada por la Agencia Tributaria

Con el objetivo de luchar contra el fraude del IVA, los debates empezados a principios de 2020 y aplazados por causa de la situación sanitaria en España. La Agencia Tributaria discute actualmente sobre la obligación de que los comerciantes y restauradores se doten de un software de caja certificado. Esta misma obligación reglamentaria entró en vigor a principios de 2018 en Francia y había inducido a la mayoría de los comerciantes y restauradores franceses a renovar su sistema de caja. La razón principal para este cambio radical era para evitar las multas disuasorias establecidas por la ley (7.500 euros por software o sistema de caja no certificado). Certificado NF525 en Francia, los softwares de caja de LUNDI MATIN se adaptarán rápidamente a esta nueva norma para ser unas de las primeras soluciones certificadas en el mercado español.

Benjamin Chalande, CEO de LUNDI MATIN: "La omnicanalidad es un objetivo estratégico para los retailers españoles"

"En España y en los países de América Latina observamos un uso exponencial de los nuevos medios de pago conectados (tarjetas sin contacto, pagos con códigos QR, monederos automáticos, etc.). Este fuerte desarrollo hace que las cajas tradicionales se vuelvan obsoletas y surjan sistemas innovadores que se adaptan perfectamente a estos nuevos métodos de pago. La omnicanalidad también se ha convertido en un objetivo estratégico para los minoristas que pretenden mantener su cuota de mercado, codiciada por los gigantes del comercio electrónico. Por estas razones, estamos convencidos de que el valor añadido de nuestro software (movilidad, omnicanalidad, pagos innovadores) convencerá a muchos clientes finales y distribuidores españoles."

Lionel Perrin, General Manager España "Los mercados internacionales son esenciales para nuestro crecimiento"

"Nuevos mercados internacionales son necesarios para nuestro crecimiento, en complemento de las cuotas de mercado ya existentes en Francia. Esta primera filial en España tendrá como objetivo reclutar distribuidores para dirigirse al "mass market", es decir a los comercios o restaurantes independientes. Además de comercializar nuestras soluciones directamente en las redes de tiendas y en la gran distribución. El hecho de tener una versión en español también nos abrirá las puertas en los próximos años para iniciar una estrategia indirecta en América Latina."

Sobre el Grupo LUNDI MATIN

LUNDI MATIN edita software de gestión en línea y aplicaciones de caja táctil para las empresas de todos los tamaños: MYPES, PYMES, redes de franquicias y grandes grupos. Con sede en Montpellier y oficinas en Barcelona, la empresa ha experimentado un crecimiento sostenido y rentable desde su creación en 2007.

Del negocio al servicio, pasando por la restauración o hasta el comercio en línea, LUNDI MATIN ofrece a cada empresa la posibilidad de equiparse con herramientas de gestión informática sencillas, eficaces y adaptadas a su actividad.

Principales softwares desarrollados por la empresa:

- Lundi Matin Business (LMB) : Software de gestión comercial (ERP/CRM) para MYPES, PYMES y redes de franquicias ;
- RoverCash : Caja táctil omnicanal para los comerciantes y las grandes cadenas de retail ;
- AirKitchen : Soluciones digitales (caja táctil, comandero, pantalla de cocina, etc.) para los actores de la restauración ;
- Wysifood : Solución de Click & Collect, Click & Delivery y reservaciones de mesas para restaurantes.

Contactos Prensa :

Kévin MAURIN

Responsable de Comunicación
maurin.kevin@lundimatin.fr

Lionel PERRIN

General Manager España
perrin.lionel@lundimatin.fr

Más información en :

Sitio del Grupo LUNDI MATIN : lundimatin-grupo.es

Sitio de RoverCash : rovercash.es

Sitio de AirKitchen : airkitchen.es

Sitio de Wysifood : wysifood.es

hola@lundimatin.es - +34 912 694 403